

Thailand membangun sebagai pusat pelancongan ASEAN di lima kawasan



Berpotensi besar bagi pertumbuhan pelancongan, Thailand menyasarkan untuk menjadi hab pelancongan ASEAN dalam lima bidang utama pada tahun 2017, kata Menteri Pelancongan dan Sukan, Kobkarn Wattanavrangkul.

Lima bidang tersebut merangkumi Pelancongan Sukan, Pelancongan Perubatan dan Kesihatan, Pelancongan Perkahwinan dan Romantik, Pelancongan Marin, dan ASEAN Connect. Pelbagai aktiviti juga telah dirancang untuk pelancong antarabangsa bagi membolehkan mereka menghargai pengalaman tempatan.

Salah satu aktiviti tersebut melibatkan "70 Routes in His Majesty's Footsteps," sebuah program yang akan membawa pelancong melihat Projek Diraja. program ini diperkenalkan oleh Mendiang Kebawah Duli Yang Maha Mulia Raja Bhumibol Adulyadej. Aktiviti-aktiviti lain termasuk lawatan kereta api, sukan untuk semua peringkat umur, lawatan malam, mesyuarat, insentif, persidangan dan pameran, atau MICE.

Dalam usaha untuk mengembangkan pelancongan sukan, Thailand sedang mempromosikan kemudahan sukan bertaraf dunia di negara tersebut, kepakaran yang meluas, dan reputasi untuk menjadi tuan rumah bagi acara dan kejohanan sukan serantau dan antarabangsa. Sukan seperti golf sememangnya sudah terkenal di kalangan pelancong yang datang ke Thailand, yang menawarkan lebih dari 300 kursus bertaraf dunia.

Ramai pelawat memilih Thailand sebagai destinasi untuk gabungan pengalaman rawatan kesihatan dan spa dengan aktiviti riadah, seperti bermain golf, menyelam, dan trekking alam semula jadi. Kementerian Pelancongan dan Sukan dan Kementerian Kesihatan Awam bekerjasama mempromosikan pelancongan perubatan dan mengembangkan Thailand menjadi hab pelancongan perubatan dan kesihatan.

Thailand juga dilihat sebagai negara yang sangat menarik bagi pasangan yang ingin berkahwin atau menikmati bulan madu mereka. Negara ini dipilih sebagai tuan rumah Kongres Perancang Destinasi Perkahwinan Tahunan yang keempat. Acara yang dijadualkan pada 2-4 Mei 2017, dijangka menarik 450 perwakilan dari seluruh dunia.

Thailand juga membangunkan negaranya sebagai hab marina ASEAN, yang akan membantu mempromosikan industri pelancongan marinnnya. Pulau Phuket berusaha untuk menjadi premium, hab

pelancongan marin kelas dunia. Pameran Kapal layar Thailand berlangsung di Phuket dua kali pada tahun 2016: Februari dan Disember.

Bagi kenali ASEAN, Thailand merancang untuk mengembangkan negaranya sebagai pusat perkhidmatan pelancongan di ASEAN dan menghubungkan destinasi pelancongan di pelbagai negara di rantau ini. Thailand bekerjasama dengan Kemboja, PDR Laos, Myanmar, Viet Nam, dan China Selatan dalam membangun rangkaian pengangkutan dan menawarkan pakej pelancongan bersama. Negara-negara ini juga akan bekerjasama mengikut piawaian profesional pelancongan bagi memudahkan mobiliti profesional pelancongan di rantau ini.

Bermula 1 Januari hingga 20 Disember 2016, 31.3 juta pelancong antarabangsa mengunjungi Thailand, meningkat 9.2 peratus berbanding tempoh yang sama pada tahun 2015. China adalah negara dengan kumpulan pelawat asing terbesar dalam tempoh tersebut, dengan catatan 8.5 juta pelancong.